

2A ECONOMIE & ORGANISATIE



LINK MET DE ALGEMENE VORMING

Deze basisoptie heeft een sterke samenhang met de vakken Mens & samenleving en ICT. De relatie met het leerplan mens & samenleving situeert zich rond de doelen i.v.m. budget, mediagebruik, betaalmiddelen, werking ondernemingen, rol van de overheid en duurzaamheidskwesities. Een aantal doelen van het ICT-leerplan worden verder verdiept en verbreed., nl. digitale basisvaardigheden, inzicht in computersystemen en computationeel denken.

BEGINSITUATIE

In de basisoptie *Moderne talen en wetenschappen* verwachten we dat je interesse hebt voor ondernemen, ICT, ecologie, solidariteit en actualiteit.

INHOUD

Als je voor economie en organisatie kiest, dan onderzoek je de sociaaleconomische realiteit en actualiteit. Je leert je kritisch opstellen ten opzichte van maatschappelijke keuzes. Je bestudeert dit vanuit het standpunt van de consument, de onderneming en de overheid.

Je wordt je bewust van belang van ecologie en duurzaamheid. Je illustreert de weg die goederen en diensten afleggen vooraleer ze bij de consument komen. Je onderzoekt de motieven van ondernemers om een onderneming te starten en hoe een onderneming inspeelt op de trends in de maatschappij.

Je ontwikkelt ondernemingszin en aandacht voor ondernemerschap tijdens een ondernemend project. Je onderzoekt het fenomeen data-economie. Je zal begrijpen dat de consument onbewust producent is van data waarvan bedrijven, overheden en instellingen gebruik maken om zo gepersonaliseerde reclame te maken, bedrijfsprocessen en producten aan te passen... Je ontwikkelt je digitale vaardigheden waarbij je gebruik maakt van toepassingen om data te zoeken, te verwerken en te presenteren.

LESSENTABEL

ALGEMENE VORMING – 26 UUR

VAK	AANTAL UUR
Nederlands	4
Frans	3
Engels	3
Geschiedenis	2
Godsdienst	2
LO	2
Wiskunde	4
Techniek	2
Natuurwetenschappen	1
Aardrijkskunde	1
Beeld	2

BASISOPTIE – 5 UUR

VAK	AANTAL UUR
Economie en Organisatie	5

DIFFERENTIATIE – 2 UUR

VAK	AANTAL UUR
ICT	1
Frans op maat	1

